

# POLISH HAIRDRESSING AWARDS

---

## 2 0 1 9

### REGULAMIN KONKURSU Polish Hairdressing Awards 2019

1. Konkurs Polish Hairdressing Awards 2019 jest konkursem profesjonalnych produktów fryzjerskich, odznaczających się innowacyjną technologią, szczególnymi właściwościami i zastosowaniem, wprowadzonych na polski rynek od 01.01.2018 do 31.06.2019 roku, a także jest konkursem mającym na celu nagrodzenie osób i firm działających w branży fryzjerskiej, jak także wydarzeń organizowanych dla branży fryzjerskiej (dalej Konkurs). Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatorów, a także środków pozyskanych od uczestników Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizatorem Konkursu jest Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 – organizator targów fryzjerskich Hair Forum oraz Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Trakt Lubelski 40c - wydawca magazynu fryzjerskiego Estetica Polska. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres biura siedziby któregośkolwiek z Organizatorów lub koordynatorów konkursu. Koordynatorami konkursu są: z ramienia Health and Beauty Media Sp. z o.o. Pani Kamila Olszewska, tel. 603 776 198, email: **kamila.olszewska@health-and-beauty.com.pl**, zaś z ramienia Beauty Business Partner Sp z o.o. Pani Ewa Cesarz, tel. 601 620 455, e-mail: **e.cesarz@esteticapolska.pl**

3. Osobami zgłaszającymi kandydatury mogą być wyłącznie producenci i dystrybutorzy fryzjerskich kosmetyków profesjonalnych, którzy w roku przeprowadzania konkursu wprowadzili na rynek produkty o których mowa w pkt 1., jak również osoby i marki związane z branżą fryzjerską oraz organizatorzy wydarzeń dla branży fryzjerskiej. A w przypadku kategorii „Osobistości branży fryzjerskiej” także osoby fizyczne nawet jeśli nie są związane z

branżą fryzjerską. Aktualna edycja Polish Hairdressing Awards 2019 dotyczy produktów wprowadzonych na rynek w okresie od 01.01.2018 do 30.06.2019, wydarzeń zorganizowanych w okresie 01.01.2018 do 30.06.2019, marek i salonów odznaczających się nieszablonowym, innowacyjnym sposobem działania, a także osób o znacznych zasługach dla branży fryzjerskiej lub dla firmy, które osiągnęły sukcesy biznesowe w branży.

#### 4. Przebieg Konkursu:

- 1) zgłoszenie produktów, osób, marek, wydarzeń konkursowych i firm w poszczególnych kategoriach przez kandydujące firmy poprzez system rejestracji online na stronie [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz [www.hair-forum.com.pl](http://www.hair-forum.com.pl) w zakładce POLISH HAIRDRESSING AWARDS.
- 2) obrady (niejawne) Kapituły,
- 3) Kapituła po szczegółowej i wszechstronnej ocenie nominacji o których mowa w pkt. 13, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w tym samym punkcie przyzna:

w kategorii - Osobistości branży fryzjerskiej:

- a. Człowiek Roku – I miejsce
- b. Menedżer Roku – I miejsce
- c. Stylista Roku – I miejsce

w kategorii - Marketing & Business:

- a. Marka Roku – miejsca I-III
- b. Salon Fryzjerski Roku – miejsca I-III
- c. Salon Barberski Roku – miejsca I-III
- d. Wydarzenie Roku – miejsca I-III

w kategorii - Produkty & Zabiegi:

- a. Innowacja Roku – Sprzęt – miejsca I-III
- b. Pielęgnacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do pielęgnacji włosów – miejsca I-III
- c. Stylizacja Roku - pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do stylizacji włosów – miejsca I-III
- d. Koloryzacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do koloryzacji włosów – miejsca I-III

- e. Produkt Barberski Roku – miejsca I-III
- f. Produkt Trychologiczny Roku – miejsca I-III

Wyniki obrad Kapituły zostaną podane do wiadomości na Scenie Głównej podczas 6. Targów Hair Forum (Centrum Targowo-Kongresowe GLOBAL EXPO ul. Modlińska 6D Warszawa) w dniu 19 października 2019 roku.

4) Równolegle w stosunku do przebiegu Konkursu wskazanego w pkt 1)-3) odbywa się głosowanie internautów, w drodze którego zostaną wyłonieni laureaci uhonorowani tytułem POLISH HAIRDRESSING AWARDS *Wybór Internautów*. Nominacje będą wyświetlane w aplikacji konkursowej w kolejności dodawanych zgłoszeń. W drodze głosowania internautów zostanie wyłoniony jeden laureat w każdej z kategorii wskazanej w pkt. 12. W przypadku, gdy w danej kategorii nie zostanie osiągnięty limit minimalnych 50 głosów, nagroda nie zostanie przyznana w danej kategorii. Przystępując do głosowania internauta wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych niezbędnych do wylosowania zwycięzców. Wyniki głosowania internautów zostaną podane do wiadomości na Scenie Głównej podczas 6. Targów Hair Forum (Centrum Targowo-Kongresowe GLOBAL EXPO ul. Modlińska 6D Warszawa) w dniu 19 października 2019 roku.

Wśród głosujących internautów Organizator rozlosuje nagrody – lista nagrodzonych internautów, którzy oddali głos zostanie zamieszczona na stronach: [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz [www.hair-forum.com.pl](http://www.hair-forum.com.pl) w zakładce POLISH HAIRDRESSING AWARDS w terminie do dnia 4.10.2019.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odstąpienia od przyznania nagrody w poszczególnych kategoriach, w przypadku gdy w danej kategorii nie zostanie ogłoszona więcej niż jedna nominacja, bądź wówczas gdy nie uda się wyłonić w toku obrad Kapituły produktu zdecydowanie dominującego/wyróżniającego się pod względem kryteriów, o których mowa w punkcie 12. Kapituła może przyznać w kategoriach Marketing & Business oraz Produkty & Zabiegi wyłącznie miejsce I, miejsca I i II lub miejsca I, II, III.

6. Nominowanym do Konkursu z jednej firmy/salonu/ może być więcej niż jeden produkt, osoba, marka, wydarzenie, o ile spełniają one wstępne warunki wskazane w pkt 1. Każdy

kandydat może zgłosić więcej niż jeden produkt, osobę, markę, wydarzenie w jednej kategorii, może także zgłosić produkty, osoby, marki, wydarzenia w wielu kategoriach. Zgłoszenia online są zatwierdzane przez Organizatora, w celu wyeliminowania pomyłek w zakresie wyboru kategorii konkursowej.

7 Kapitułę złożoną z autorytetów branży fryzjerskiej, lekarzy dermatologów, laboratoriów badawczych organizacji branżowych i konsumenckich oraz specjalistów w dziedzinie marketingu i zarządzania, , a także specjalistów w zakresie legislacji i bezpieczeństwa kosmetyków powołują Organizatorzy Konkursu. W skład Kapituły wchodzi także przedstawiciele Organizatorów Konkursu.

8. Nagroda Polish Hairdressing Awards jest uznaniem honorowym. Logo nagrody zawiera rok, którego nagroda dotyczy (rok w którym nagroda została przyznana).

9. Każdy Laureat nagrody Polish Hairdressing Awards otrzymuje statuetkę. Laureaci nagrody otrzymują także pakiet działań promocyjnych gwarantowanych przez organizatorów konkursu,

10. Poza nagrodami wskazanymi w pkt. 9, każdy Laureat Konkursu uzyskuje również zgodę Organizatorów Konkursu na umieszczanie logo nagrody na swoich materiałach promocyjnych w reklamach w dowolnych mediach oraz na opakowaniach nagrodzonego produktu. Zgoda powyższa wygasa wraz ze zmianą bądź modyfikacją receptury produktu.

11. Skład Kapituły (11 osób) do czasu ogłoszenia wyników jest tajny. Decyzje Kapituły są ostateczne. Organizatorzy nie mogą zmieniać decyzji Kapituły.

12. Kapituła przyzna nagrody w następujących kategoriach:

**Kategoria: Osobistości branży fryzjerskiej**

- a. Człowiek Roku
- b. Menedżer Roku
- c. Stylista Roku

**Kategoria: Marketing & Business**

- a. Marka Roku,
- b. Salon Fryzjerski Roku

- c. Salon Barberski Roku
- d. Wydarzenie Roku

**Kategoria: Produkty & Zabiegi**

- a. Innowacja Roku – Sprzęt
- b. Pielęgnacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do pielęgnacji włosów
- c. Stylizacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do stylizacji włosów
- d. Koloryzacja Roku – Pojedynczy produkt bądź cała linia produktów do koloryzacji włosów
- e. Produkt Barberski Roku
- f. Produkt Trychologiczny Roku

13. W kategorii Produkty i Zabiegi zgłoszeń mogą dokonać firmy dystrybuujące produkty/zabiegi na rynku polskim.

W Kategorii Marketing & Business Marka Roku zgłoszeń mogą dokonać firmy mające prawa do danej marki

W Kategorii Marketing & Business Salon Fryzjerski i Salon Barberski zgłoszeń mogą dokonać właściciele lub managerowie salonów

W Kategorii Marketing & Business Wydarzenie Roku zgłoszeń mogą dokonać organizatorzy wydarzenia

W Kategorii Osobistości Branży Fryzjerskiej - własne kandydatury lub zgłoszenia dokonane przez os. trzecie.

Uczestnik zgłaszany do Konkursu przez osobę trzecią powinien wyrazić zgodę na udział w konkursie. Osoba zgłaszająca kandydatury osób trzecich w kat. Osobistości branży fryzjerskiej musi uzyskać taką zgodę w formie pisemnej o treści „Ja..... wyrażam zgodę na udział w konkursie POLISH HAIRDRESSING AWARDS 2019” i dostarczyć ją w formie skanu wraz z wymaganymi dokumentami. Każda osoba zgłaszająca kandydatury do konkursu jest zobowiązana wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz [www.hair-forum.com.pl](http://www.hair-forum.com.pl) w zakładce POLISH HAIRDRESSING AWARDS oraz dostarczyć najpóźniej do 15.08.2019 informacje wymagane dla danej kategorii konkursowej.

Kategoria	Kryteria oceny	Uzasadnienie do zgłoszenia
<b>Kategoria: Osobistości branży</b>		
Człowiek Roku	działa na rzecz branży profesjonalnych produktów fryzjerskich, pro publico bono, przyczynia się do jej rozwoju w Polsce, a także do sukcesu polskich stylistów, firm i produktów na rynkach międzynarodowych, działa na rzecz podnoszenia standardów pracy fryzjera i podnoszenia rangi tego zawodu, pomaga osobom z branży.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności.
Menedżer Roku	odnosi sukcesy w działalności prowadzonej przez siebie firmy w branży, wprowadza innowacyjne produkty, rozwija współpracujące z firmą salony, organizuje ciekawe projekty, zdobywa nagrody, posiada dobrą opinię i pozytywny wizerunek.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów.
Stylista Roku	za całościowy dorobek, kolekcje, nagrody w kraju i za granicą, sukcesy branżowe, publikacje w mediach, ciekawe projekty.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów, portfolio kolekcji.
<b>Kategoria: Marketing &amp; Business</b>		
Marka Roku	za innowacyjność, wizerunek, grono współpracujących salonów, uznanych Stylistów pracujących z Marką, unikalność i ciekawy przekaz filozofii Marki, działania marketingowe.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów.

Salon Roku	Spójna koncepcja design, marketing- oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła Salonu.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia salonu, strona www, lub skany dokumentów.
Salon Barberski Roku	Spójna koncepcja design, marketing- oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła Salonu.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia salonu, strona www, lub skany dokumentów.
Wydarzenie Roku	Z wykluczeniem wydarzeń o charakterze targowym; unikalna koncepcja wydarzenia, komunikacja, zasięg.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, zdjęcia i skany dokumentów.
<b>Kategoria: Produkty &amp; Zabiegi</b>		
Innowacja Roku – Sprzęt	- ogólna estetyka produktu/linii produktów/zabiegu, w tym opakowania i innych elementów komunikacji produktu/linii produktów/zabiegu,	opis produktu/linii produktów/zabiegu biorącego udział w konkursie (w formie papierowej lub na wybranym nośniku danych) dane na temat jego składu oraz wszelkie materiały informacyjne. W ramach tych materiałów Uczestnik powinien dołączyć wzór opakowania w jakim dany produkt/zabieg jest wprowadzony do obrotu i trafia do rąk odbiorcy.
Pielęgnacja Roku	- właściwości użytkowe (w tym kolor, zapach, konsystencja, wchłaniania, odczucia w trakcie i po aplikacji),	
Stylizacja Roku	- innowacyjność produktu/linii produktów/zabiegu pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc,	Należy przedstawić dane potwierdzające skuteczność działania
Koloryzacja Roku		
Produkt Barberski Roku		

<p>Produkt</p> <p>Trychologiczny Roku</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- unikalność produktu/linii produktów/zabiegu pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc,</li> <li>- zgodność działania produktu/linii produktów/zabiegu z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów,</li> <li>- rzetelność i czytelność informacji o produkcie /linii produktów/zabiegu kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna opakowania, łatwość aplikacji w kontekście instrukcji użycia itd.</li> <li>-bezpieczeństwo produktu/linii produktów/zabiegu z uwzględnieniem kryteriów: skład produktu/linii produktów/zabiegu, treści dostarczonej dokumentacji, ostrzeżenia i instrukcje użycia umieszczone na opakowaniu.</li> </ul>	<p>i bezpieczeństwo stosowania produktów/zabiegów. Zgłaszający powinien dostarczyć dowody (np. wyniki badań) potwierdzające deklarowane właściwości produktu zgodnie z art. 20 rozporządzenia 1223/2009/WE oraz część B raportu oceny bezpieczeństwa produktu zgodnie z art. 3 rozporządzenia 1223/2009/WE</p>
---	--	--

Osoby zgłaszające zarówno kandydatury własne, jak i os. trzecich po zaakceptowaniu rejestracji przez Organizatorów są zobligowani dośłać wymagane regulaminem zdjęcia, opisy, kopie certyfikatów/dokumentów, zgody, które należy wysłać drogą elektroniczną na adres [konkurs@konkurs-pha.com.pl](mailto:konkurs@konkurs-pha.com.pl) W przypadku, gdy łączna waga załączonych dokumentów przekroczy 4 MB prosimy o skorzystanie z systemu do przesyłania plików np. [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com). Zdjęcia oraz opis nominacji należy dostarczyć w ciągu 3 dni roboczych od momentu zaakceptowania przez Organizatorów zgłoszenia. Zdjęcia nominacji powinny charakteryzować się następującymi parametrami: maksymalny rozmiar 1500 x 1000 pikseli maksymalna waga pliku to 4 MB, format jpg lub png (300 DPI CMYK), opis nominacji powinien mieć nie więcej niż 200 znaków bez spacji.



Zgłoszony uczestnik, który nie dopełni wymogów formalnych określonych regulaminem zostanie wykluczony z Konkursu.

14. Zgłoszenia będą oceniane przez Kapitułę według kryteriów zawartych w punkcie 13.

15. Kapituła nie będzie brała pod uwagę kandydatur, które nie spełnią określonych w pkt 13. wymagań formalnych, a w szczególności takich, co do których zgłoszenia nie zawierają kompletnych materiałów o których mowa w pkt. 13 lub takich których na podstawie dostarczonych materiałów nie można ocenić należycie z punktu widzenia wszystkich kryteriów wskazanych w pkt. 13

16. TERMINY

- a. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu oraz nadsyłanie niezbędnej dokumentacji/opisów zdjęć określonych w pkt. 13 w terminie 01.05.2019 do 15.08.2019. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.
- b. Obrady Kapituły odbywają się między 02.09.2019 – 10.09.2019
- c. Głosowanie Internatów 02.09.2019 – 30.09.2019
- d. Poinformowanie podmiotów zgłaszających produkty, wydarzenia, osoby do Konkursu o ogólnych wynikach klasyfikacji w dniu 4.10.2019
- e. Oficjalne odczytanie wyników i uhonorowanie finalistów (wręczenie nagród i wyróżnień)– na Scenie Głównej podczas 6. Targów Hair Forum (Centrum Targowo-Kongresowe GLOBAL EXPO ul. Modlińska 6D w Warszawie) w dniu 19 października 2019 roku.

17. Listopad – Grudzień 2019 - Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w magazynie Estetica Polska oraz BEAUTY FORUM oraz na stronach internetowych Organizatorów.

18. Udział w konkursie jest płatny – opłata za udział w konkursie wynosi 350 zł/netto (430, 50 zł brutto) za każde pierwsze zgłoszenie oraz 300 zł netto (369 zł brutto) za każde kolejne zgłoszenie. Opłata jest wymagana do wniesienia na etapie dostarczania materiałów konkursowych wskazanych w pkt 13.

Należność należy uiścić na rachunek bankowy: Beauty Business Partner, Bank Millenium, nr konta 55 1160 2202 0000 0001 1831 1975

19. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treść, jakość i zawartość materiałów nadsyłanych do Konkursu przez Uczestników. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniach do Konkursu, a także odpowiedzialność za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia do Konkursu spoczywa na Uczestnikach Konkursu.

20. Osoby dokonujące zgłoszenia do Konkursu lub załączające na potrzeby Konkursu jakiegokolwiek materiały, w tym zdjęcia, powinny posiadać prawa do wykorzystywania tych materiałów na potrzeby Konkursu. Organizatorzy są uprawnieni do wykorzystywania wszelkich materiałów, w tym zdjęć jakie otrzymali w ramach zgłoszeń do Konkursu, do ich wykorzystywania na potrzeby: przeprowadzenia danej edycji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, przygotowywania oraz publikowania materiałów sprawozdawczych z Konkursu, przygotowania materiałów reklamowych kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą otrzymania w ramach zgłoszenia do Konkursu materiałów (utworów) objętych ochroną z zakresu prawa autorskiego, każdy z Organizatorów jest uprawniony do nieodpłatnego wykorzystywania tych materiałów na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w zdaniu poprzednim - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Dodatkowo Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na rejestrację ich danych osobowych i wizerunków oraz na nieograniczoną w czasie publikację materiałów sprawozdawczych z Konkursu z ich danymi osobowymi i wizerunkami.

Dokonanie zgłoszenia do Konkursu lub przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Zgłaszającego lub Uczestnika na wyrażenie zgód wskazanych w niniejszym punkcie.

21. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronach: [www.esteticapolska.pl](http://www.esteticapolska.pl) oraz [www.hair-forum.com.pl](http://www.hair-forum.com.pl) w zakładce POLISH HAIRDRESSING AWARDS.

## 22. Ochrona danych osobowych

- Dane osobowe Głosujących będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. ( Dz. U. Z 2018 r., poz. 1000) przez Organizatorów dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Konkursie, a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

- Organizatorzy informują, że są administratorami danych osobowych w rozumieniu w/w przepisów prawa. Obowiązek informacyjny Organizatorów znajduje się w Załączniku nr 1 i 2 do niniejszego Regulaminu.

- Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Głosującego po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Konkursie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.

- Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Konkursu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Konkursu.

- Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: nr telefonu, id\_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

23. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronach internetowych Organizatorów.

## Załącznik nr 1

### Obowiązek informacyjny RODO

#### 1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jesteśmy my, czyli Health and Beauty Media spółka z o.o. w Warszawie, (02-954) ul. Królowej Marysieńki 9/10, KRS 0000043094. Dane kontaktowe: tel. 228587954, e-mail: [info@health-and-beauty.com.pl](mailto:info@health-and-beauty.com.pl)

#### 2. Inspektor Ochrony Danych

W naszej firmie wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, Jakuba Rzeźnickiego, z którym mogą się Państwo skontaktować we wszelkich kwestiach dotyczących Państwa danych osobowych na adres e-mail [iod@health-and-beauty.com.pl](mailto:iod@health-and-beauty.com.pl), jak też przy pomocy formularza kontaktowego znajdującego się na naszej stronie internetowej [www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane\\_osobowe](http://www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane_osobowe)

#### 3. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest przeprowadzenie Konkursu, a także obsługa skarg i reklamacji. Przetwarzane dane osobowe to: imię i nazwisko, adres pocztowy, nr telefonu, adres email, NIP (w przypadku osób prowadzących działalność gospodarczą).

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych osobowych.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

#### 4. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

Pobieramy tylko te dane osobowe, bez których dana usługa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania usługi, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciężący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w treści zgody.

#### 5. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS;
- inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne;
- organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

#### 6. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez 7 lat. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 7 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych

produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 7 lata od Twojego ostatniego kontaktu z nami.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

## 7. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- poprzez zastosowanie formularza kontaktowego na stronie [www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane\\_osobowe](http://www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane_osobowe),
- drogą mailową, wysyłając maila na adres: [iod@health-and-beauty.com.pl](mailto:iod@health-and-beauty.com.pl),
- zwracając się do nas pisemnie na adres: Health and Beauty Media spółka z o.o. w Warszawie, (02-954) ul. Królowej Marysieńki 9/10,

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

#### 8. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## Załącznik nr 2

### Obowiązek informacyjny RODO

#### 1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jesteśmy my, czyli Beauty Business Partner Sp. z o.o ul. Trakt Lubelski 40c, 04-870 Warszawa KRS 0000313061. Dane kontaktowe: tel. 601620455, e-mail: e.cesarz@esteticapolska.pl

#### 2. Inspektor Ochrony Danych

W naszej firmie wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym mogą się Państwo skontaktować we wszelkich kwestiach dotyczących Państwa danych osobowych na adres e-mail e.cesarz@esteticapolska.pl

#### 3. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest przeprowadzenie Konkursu, a także obsługa skarg i reklamacji. Przetwarzane dane osobowe to: imię i nazwisko, adres pocztowy, nr telefonu, adres email, NIP (w przypadku osób prowadzących działalność gospodarczą).

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych osobowych.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.



#### 4. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

Pobieramy tylko te dane osobowe, bez których dana usługa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania usługi, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w treści zgody.

#### 5. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS;
- inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne;
- organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

#### 6. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzane będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez 7 lat. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 7 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 7 lata od Twojego ostatniego kontaktu z nami.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy. Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

## 7. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- poprzez zastosowanie formularza kontaktowego na stronie [www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane\\_osobowe](http://www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane_osobowe),
- droga mailową, wysyłając maila na [e.cesarz@esteticapolska.pl](mailto:e.cesarz@esteticapolska.pl)
- zwracając się do nas pisemnie na adres:

Beauty Business Partner Sp. z o.o ul. Trakt Lubelski 40c, 04-870 Warszawa

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej

formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

#### 8. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.